



GL NAVIGATION

HPリニューアル制作

コンテンツ設計 & スタイリングの方向性の擦り合わせ

23.04.24, 27

Agenda

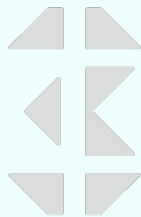
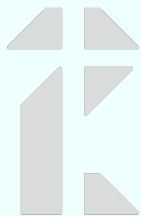
1. 最終アウトプット / コンテンツ設計 / スタイリング選定の擦り合わせ

- | | | |
|-------------------|-------|----------------|
| a. アウトプット確認(2,3分) | ————— | 1. コンテンツ設計 |
| b. 各説明(25分) | | 2. スタイリング |
| c. お戻し(10分) | | - 1. ターゲットイメージ |
| d. 確定/まとめ(5分) | | - 2. 書体 |
| e. 次回(2,3分) | | - 3. 色 |
| | | - 4. ロゴ |
| | | - 5. 最終形態 |
| | | 3. 実装の施策 |

No. 1

1. コンテンツ設計

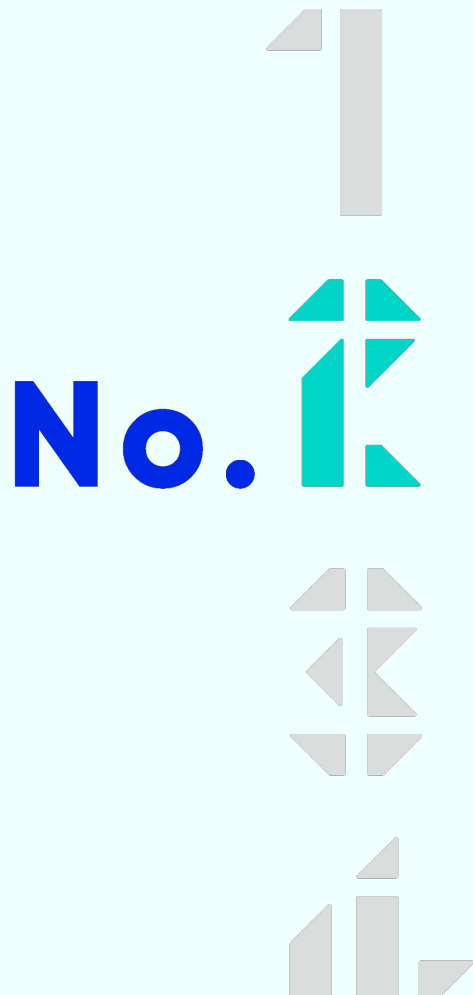
Contents



1. コンテンツ設計

スプレッドシートにまとめて後送します。

※ コピーライティングのご提案あり

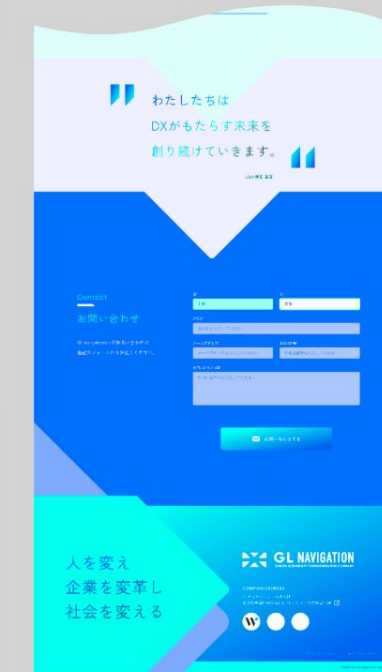


No.

2. スタイリング

Styling

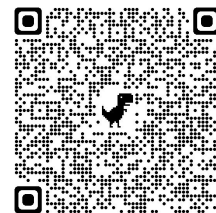
2. スタイリング / 最終アウトプット / TOP



PREVIEW!

→ PC

→ SP



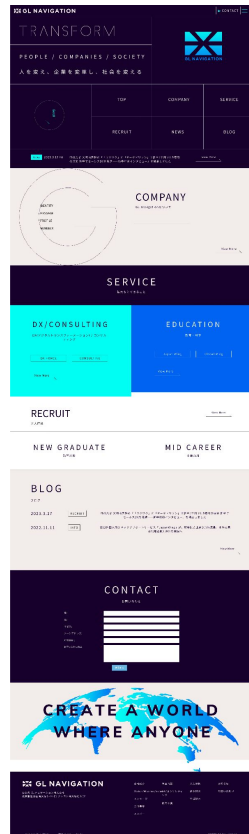
2-1. スタイリング / ゴールターゲットイメージ

penmark

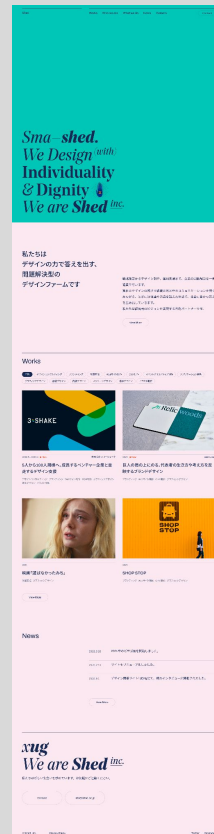
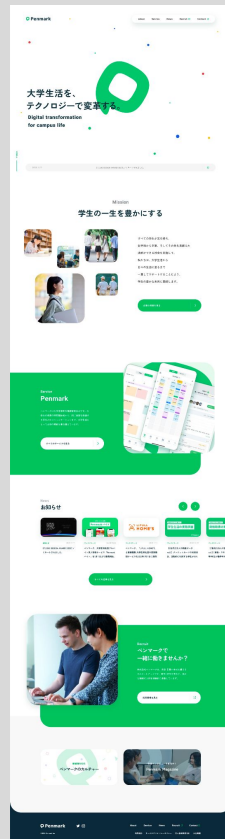
mint

shed.

最終アウトプット



Before



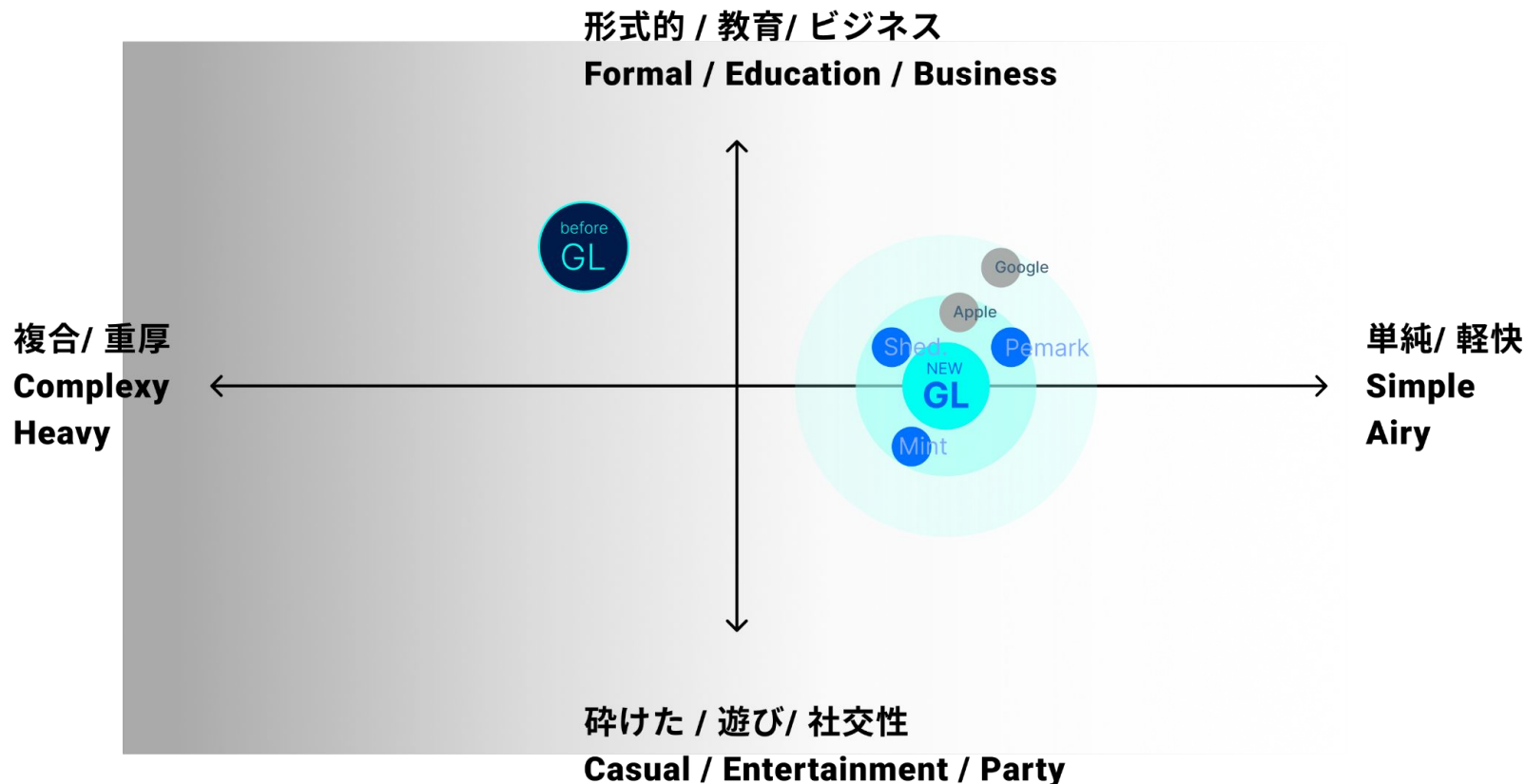
融合
いいとこ取り



2-1. スタイリング / ターゲットイメージ選定 / キーワード・マップ

感情Emotion イメージImage	Symbol Element	Typography	Color
・ フォーマル ・ 軽快 ・ 冷静 / クール ・ 落ち着き ・ ミニマル ・ シンプル ・ スマート ・ 高品質 ・ 交差する ・ Solid ・ ナビゲーション	・ ミニマル ・ モダン ・ 多角形	欧文 ・ Poppins 和文 ・ Zen Kaku Gothic New Google Font を採用 世界的シェアの多いデジタルフォントを採用することで、多岐に渡るデジタル媒体で一貫した仕様を保ちてするため STUDIO の実装においては和文はよりブランドトーン＆マナーに最適な書体選定を可能とする	・ エメラルドグリーン ・ 既存サイトのブランドカラー ・ グラデーションで表現力を上げる  #6980A5   #B1C4DE   #E7DCDF  

2-1. スタイリング / ターゲットイメージ選定 / ターゲット・マップ



2-2. スタイリング / 書体選定

Typography

欧文

• **Poppins**

和文

• **Zen Kaku Gothic New**

Google Font を採用
世界的シェアの多いデジタルフォ
ントを採用することで、多岐に渡
るデジタル媒体で一貫した仕様を
保ちてるため

STUDIO の実装においては和文はよ
りブランドトーン&マナーに最適
な書体選定を可能とする

Typography/ENG

Display Large

Display Medium

Display Small

Headline Large

Headline Medium

Headline Small

Title Large

Title Medium

Title Small

Label Large

Label Medium

Label Small

Body Large

Body Medium

Body Small

Typography / JPN

大見出し大

大見出し中

大見出し小

中見出し大

中見出し中

中見出し小

タイトル大

タイトル中

タイトル小

ラベル大

ラベル中

ラベル小

本文大

本文中

本文小

2-3. スタイリング / 色選定

エメラルドグリーンの調整・度合い



A

Indigo Blue



B

Deep Blue



A.

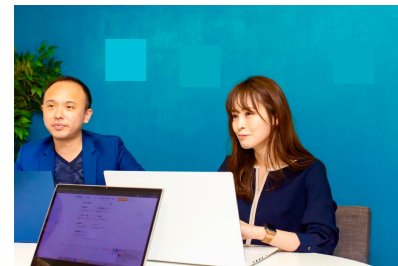
イメージ
(理想)



B.

壁

マテリアルカラーより





2-4. スタイリング / ブランドコンセプト

ブランドは継承する

ブランドコンセプト

DIGITAL & Diversity

Transformation Company

Tagline & Statement

私たちGLナビゲーションのミッションは「人を変え、企業を変革し、社会を変える」、そしてビジョンは「誰でも、どこでも主役になれる世界をつくる」です。

この2つの大切な考えを携えた私たちは、2つのDXを標榜しています。

1つはデジタルトランス・フォーメーション。

もう1つはダイバーシティ・トランスフォーメーションです。

性別はもちろんのこと、国籍や年齢も問わず、
志ある人たちで人と企業と社会の変革を目指す。
それこそが、私たちの言う「2つのDX」です。

(Digital & Diversity) Transformation Company

私たちはこの旗を掲げて、目指す世界をつくっていきます。

(Digital & Diversity) Transformation Company



2-4. スタイリング / ブランドコンセプト

ブランドは継承する

ブランドコンセプト

DIGITAL & Diversity

Transformation Company



DIGITAL & DIVERSITY
TRANSFORMATION COMPANY



2-4. スタイリング / ブランドロゴ

ブランド&ロゴは

継承し最適化を計る。



DIGITAL & DIVERSITY
TRANSFORMATION COMPANY



GL NAVIGATION



GL NAVIGATION

DIGITAL & DIVERSITY
TRANSFORMATION COMPANY



2-4. スタイリング / ブランドロゴマーク

ブランドは継承する

黄金比で造形に高い価値を与える



New



Before

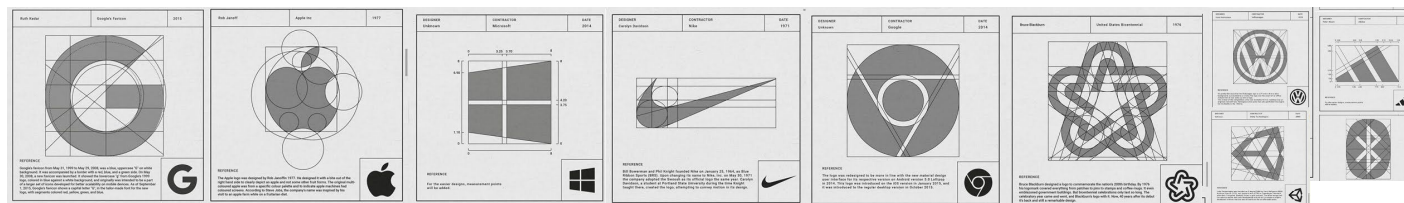
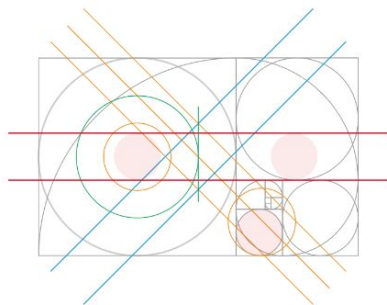
2-4. スタイリング / ブランドロゴマーク

ブランドは継承する

黄金比で造形に高い価値を与える

New

Before



2-4. スタイリング / ブランドロゴマーク

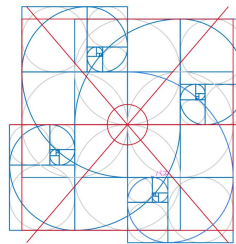
ブランドは継承する

黄金比で造形に高い価値を与える

New



ロゴマーク / サブ要素



2-4. スタイリング / ブランドロゴタイプ

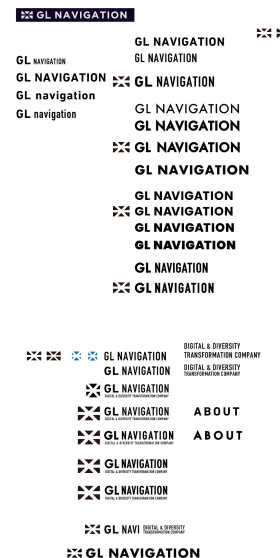
ブランドは継承する

ロゴタイプ: GL = Gilloy , Navigation = Din Condensed

GL NAVIGATION

Gilloy
ExtraBold

DIN Condensed
Bold



2-4. スタイリング / ブランドロゴマーク

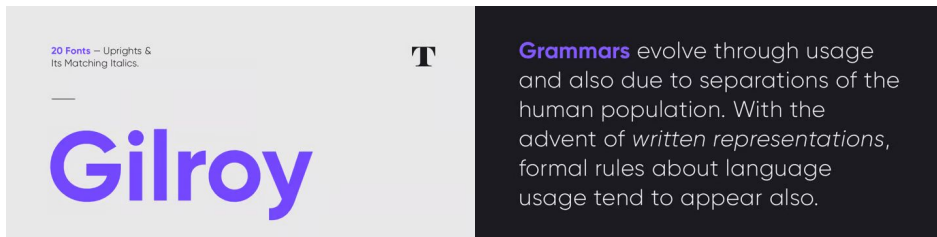
ブランドは継承する

GL NAVIGATION

GL = Gilloy

- 特徴: モダンでシンプル
- イメージ: ヨーロッパの都市

ビジネス、広告、ブランドロゴ、ウェブデザインなど、さまざまな分野で使われている



Navigation = Din Condensed

- 特徴: 機械工学のための
- 同様にさまざまな分野で多く使われている



2-4. スタイリング / ブランドロゴ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10....

ABCDEFG

2-4. スタイリング / ブランドロゴ





2-4. スタイリング / ブランドロゴ

DIGITAL &
DIVERSITY



2-4. スタイリング / ブランドロゴ

DIGITAL & DIVERSITY
TRANSFORMATION COMPANY



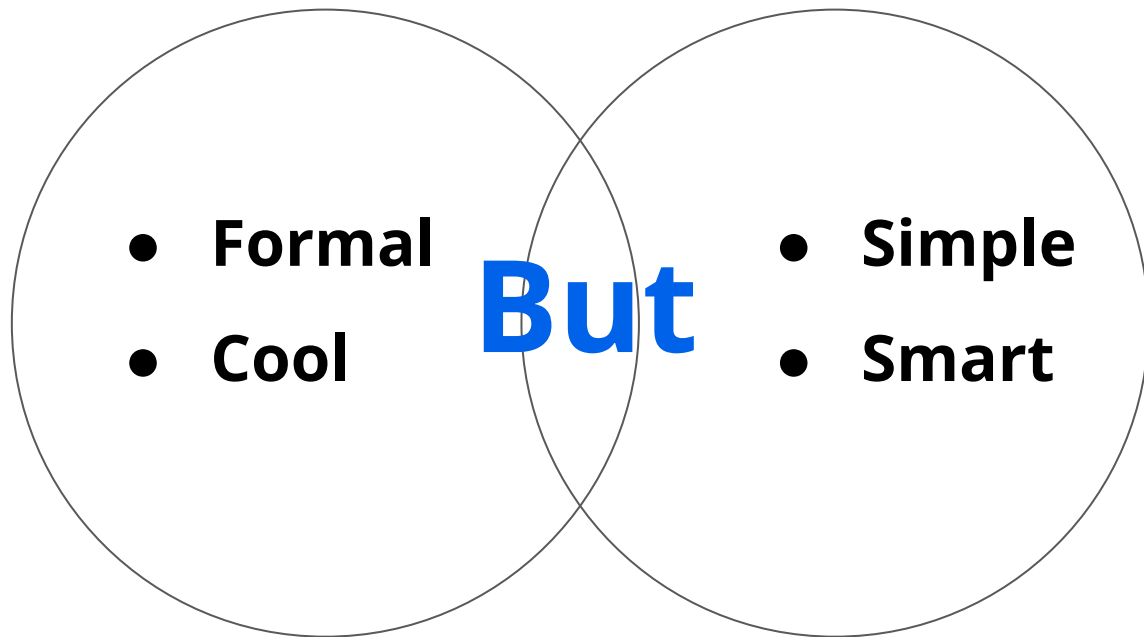
GL NAVIGATION

2-5. スタイリング / 最終形態 / コンセプト

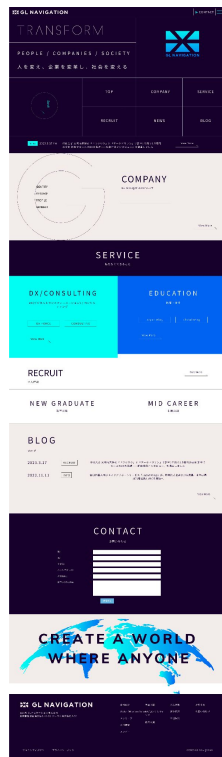
感情Emotion イメージImage

- ・ フォーマル
- ・ 軽快
- ・ 冷静 / クール
- ・ 落ち着き
- ・ ミニマル
- ・ シンプル
- ・ スマート
- ・ 高品質
- ・ 交差する
- ・ Solid
- ・ ナビゲーション

ブランドコンセプト



2-5. スタイリング / 最終形態 / ムードボード



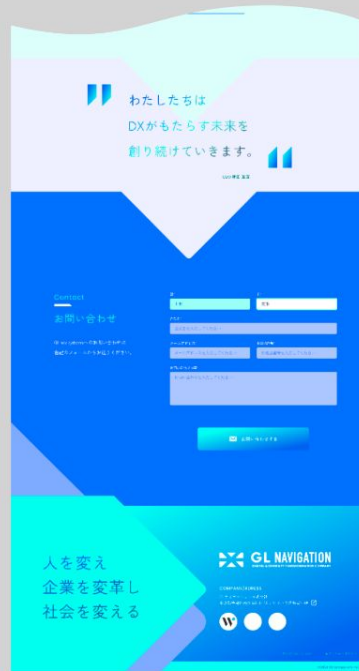
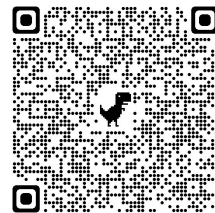


2-5. スタイリング / 最終形態 / TOP

PREVIEW!

→ PC→ SP

→
お手持ちのスマホでも
ご確認いただけます。



人を変え
企業を変革し
社会を変える

3. 実装の施策

課題:Marketo / MAツールの接続・連携が難航

1. by STUDIO (GL様 + 遠山)

2. with Wordpress (GL様 + 開発チーム/坂口)

まとめ

1. コンテンツ設計:後送

2. スタイリング

- 書体:・見出しなどの大きなサイズは太字で FIX

・本文は16 → 18 px FIX

- 色:A-A

- ロゴ:問題なし

- 形態:方向性は問題なし

3. 実装:STUDIO or WIX → ダメならWordpress

次回：予定 24日（月）17:30 ～

1. 最終アウトプット / 全ページの確認

- a. アウトプット確認(2,3分)
- b. 説明(15分)
- c. お戻し(10分)
- d. 確定(5分)
- e. 次回(2,3分)



ありがとうございました。